

九十九年地方政府特種考試試題及解答

四等考試

財政學概要

功名文教機構

施瑜 老師

www.exschool.com.tw www.exschool.com.tw www.exschool.com.tw

甲、申論題部分

一、請回答下列問題：

(一)試述公共財的主要特性。(10分)

(二)若公共財的供給曲線為 $P = 6 + Q$ ，甲、乙兩人對公共財的需求曲線分別為： $P = 10 - 2Q$ 及 $P = 6 - 2Q$ ，試求：公共財的最適提供數量為何？甲、乙兩人支付之價格各為何？(15分)

《答》

(一)茲將公共財之主要特性說明如下：

公共財是由公共部門提供，集體消費的財貨，其具備以下二項特性：

1.非排他性 (Non excludability)：

所謂排他性，是指須支付代價才能享受財貨的特性。公共財的提供並無法排除未支付價款的消費對象，故稱為非排他性。

2.非敵對性 (Non rivalness)：

消費公共財時，由於其效益無法分割，因此某人對該財貨的消費並不減少他人的效益，並且可等量消費，非敵對性又可稱為不可分割性。不具敵對性之財貨其市場需求曲線係以個別需求曲線垂直相加而成。

(二)公共財之供給曲線 $P = 6 + Q$

甲對公共財之需求曲線為 $P = 10 - 2Q$

乙對公共財之需求曲線為 $P = 6 - 2Q$

$$P_z = P_{甲} + P_{乙}$$

$$6 + Q = 16 - 4Q$$

$$5Q = 10$$

$Q = 2$ -----公共財之最適提供數量

$$P_{甲} = 10 - 2Q \text{ 即 } P_{甲} = 10 - 4 = 6 \text{-----甲支付之公共財價格}$$

$$P_{乙} = 6 - 2Q \text{ 即 } P_{乙} = 6 - 4 = 2 \text{-----乙支付之公共財價格}$$

《請參閱見本班教材第二回—P.48：公共財申論題庫第七題》

(分析)

本題考公共財特性與公共財需求曲線之觀念，以計算題形式考出公共財等量消費與價格由社會成員分攤之應用，雖然計算題的考法較為特別，但在過去考題中之測驗題已有相關題型曾出現過，本班講義亦有類似練習題，對本班同學而言，應該會相當熟悉可以穩當得分才是。

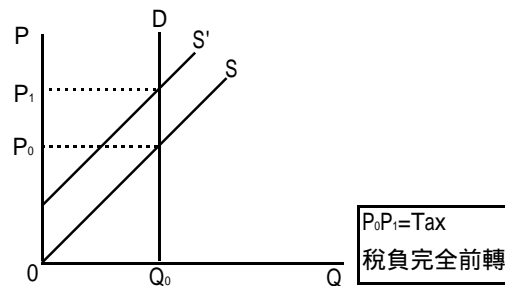
二、試說明供需彈性與租稅轉嫁之關係？(15分)又何謂租稅資本化？(10分)

《答》

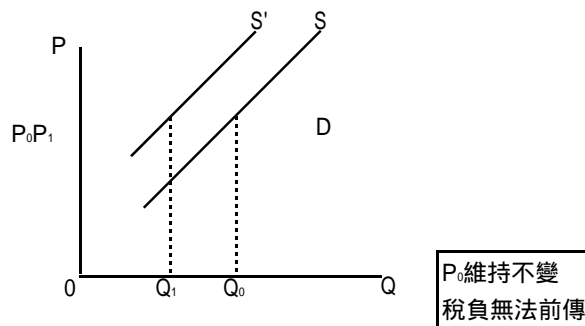
(一)茲將供需彈性與租稅轉嫁之關係說明如下：

由於供需彈性與生產者、消費者之租稅負擔成反比，其關係可歸納如下：

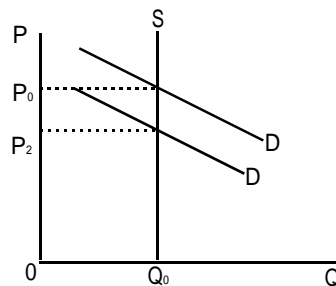
1.需求彈性小或完全無彈性時，大部分租稅均可轉嫁給消費者負擔；當需求完全無彈性時，租稅完全由消費者承擔。



2.需求彈性大或具完全彈性時，大部分租稅由賣方負擔，無法順利轉嫁；尤其需求具完全彈性時，稅負全部後轉給生產者負擔。

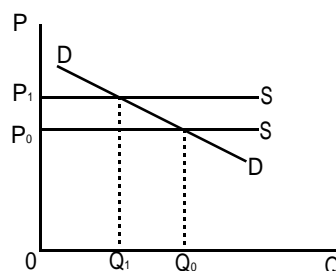


3.供給彈性小或完全無彈性時，租稅大部分由生產者自行承擔；供給彈性完全無彈性時，稅負全部由生產者負擔。



P_0 為生產者之稅前單位收入， P_1 為生產者之稅後單位淨收入 $P_1 < P_0$ ，且 $P_0P_1 = \text{Tax}$ 稅負全部由生產者負擔。

4.供給彈性大或具完全彈性時，租稅通常可轉嫁成功；尤其為供給完全彈性時，稅負可全部轉嫁給消費者。



- (B)居民對地方公共財偏好差異性愈大且地方公共財的利益外溢程度愈大
 (C)居民對地方公共財偏好差異性愈小且地方公共財的利益外溢程度愈大
 (D)居民對地方公共財偏好差異性愈大且地方公共財的利益外溢程度愈小
- (A) 6.如果液晶電視的產出已達效率狀態，則液晶電視的市場價格應等於：
 (A)液晶電視的邊際社會成本 (B)液晶電視的總社會成本
 (C)液晶電視的總社會利益 (D)液晶電視的淨邊際社會利益
- (C) 7.依據華格納法則（Wagner's law），政府支出的所得彈性應為何？
 (A)小於零 (B)介於零與一之間 (C)大於一 (D)等於一
- (D) 8.下列有關選票互助（logrolling）的敘述何者為錯誤？
 (A)選民間的利益交換 (B)容易促使法案通過
 (C)較能反映選民的偏好強度 (D)必定使社會福利極大
- (B) 9.下列何種投票制度可以確保柏瑞圖效率的達成？
 (A)多數決 (B)完全一致決 (C)2/3票決 (D)記名投票
- (A)10.下列何者為造成政府失靈（government failure）的可能原因？
 (A)官僚制度 (B)外部利益 (C)自然獨占 (D)外部成本
- (C)11.若將數量放在橫軸，價格放在縱軸，則公共財最適數量的決定應由其供給線與下列何者之交點決定？
 (A)個人需求線中垂直高度最高者 (B)個人需求線水平加總
 (C)個人需求線垂直加總 (D)個人需求線中垂直高度最低者
- (B)12.下列何者較符合公用事業（public utilities）的特性？
 (A)邊際成本遞增 (B)平均成本遞減 (C)規模報酬遞減 (D)固定規模報酬
- (C)13.下列何者是政府介入市場進行干預的目的之一？
 (A)活絡股票市場 (B)削減政府財政赤字
 (C)解決外部性的問題 (D)改善政府形象
- (A)14.我國全民健康保險制度的主要特色為：
 (A)強制參加 (B)不必付保險費
 (C)財源完全由政府籌措 (D)由政府舉辦比較沒有道德風險的問題
- (C)15.政府對受補貼者採取現金補助或購物（價格）補助之效果有何不同？
 (A)在相同金額的補助下，現金補助效用比較低
 (B)購物補助不會改變受補助者的預算限制線之斜率
 (C)在相同金額的補助下，購物補助對於政府補助之特定財貨的購買量較高
 (D)在相同金額的補助下，兩者效果相同
- (B)16.如果只有甲、乙兩個地方，資本總額固定且能自由流動，若甲地方之財產稅率高於乙地方，根據財產稅歸宿之新觀點（New View），在新的均衡之下，則下列敘述何者正確？
 (A)甲地方資本所有者負擔之稅負將大於乙地方資本所有者負擔之稅負
 (B)甲地方資本所有者負擔之稅負將等於乙地方資本所有者負擔之稅負
 (C)所有稅負將完全由甲地方資本所有者負擔
 (D)所有稅負將完全由乙地方資本所有者負擔
- (C)17.若以課徵皮古稅（Pigouvian tax）的方式，來解決環境污染的問題，則在稅後的市場均衡下，每單位

污染排放所課徵稅額應等於：

- (A)邊際私人成本 (B)邊際社會利益 (C)邊際外部成本 (D)邊際私人利益

(B)18.如果菸酒需求彈性相當低，則在其他情況不變下，政府課菸酒稅的結果，將導致：

- (A)財政收入效果與寓禁於徵效果均佳 (B)財政收入效果佳，但寓禁於徵效果不佳
(C)財政收入效果不佳，但寓禁於徵效果佳 (D)財政收入效果與寓禁於徵效果均不佳

(A)19.在哈柏格（Harberger）的兩部門一般均衡模型中，若只對某一部門之資本課稅，而該部門是勞動密集產業，則課稅的結果如何？

- (A)產量效果會使資本相對價格一定上升 (B)產量效果會使資本相對價格一定下降
(C)要素替代效果會使資本相對價格一定上升 (D)總效果會使資本相對價格一定下降

(D)20.假設一筆土地預期未來每年能固定產生10萬元租金，市場利率為8%，再假設政府每年對該筆土地徵收2%稅率的財產稅，倘若發生完全的資本化（Fully Capitalized），則租稅對該土地市場價值的影響為：

- (A)提高土地市場價值\$312,500 (B)提高土地市場價值\$250,000
(C)降低土地市場價值\$312,500 (D)降低土地市場價值\$250,000

(C)21.根據世代重疊模型（Over-lapping Generations Model），政府舉債並以租稅償債，將使得：

- (A)上一世代老年人終身消費增加，而下一世代老年人終身消費減少
(B)上一世代老年人終身消費增加，而下一世代中年人終身消費減少
(C)上一世代老年人終身消費增加，而下一世代青年人終身消費減少
(D)上一世代不論老、中、青，其終身消費均增加，而下一世代不論老、中、青，其終身消費均減少

(D)22.下列關於雷姆西法則（Ramsey rule）之敘述，何者正確？

- (A)該法則只有在財貨間的消費毫無關係時，才能適用
(B)根據該法則，對必需品應訂定較低的稅率
(C)當社會對分配公平的偏好強度愈強時，愈應遵循該法則
(D)當貧富之間消費型態的差異程度愈小時，愈應遵循該法則

(C)23.政府預算之編列，應先就原有計畫及預算予以全盤檢討，與擬議之新興計畫同置於平等基礎上，確切排列優先順序。此種預算制度之精神屬於下列何者？

- (A)績效預算 (B)設計計畫預算 (C)零基預算 (D)複式預算

(D)24.下列關於課徵個人勞動所得稅所產生經濟效果的敘述，何者正確？

- (A)產生增加工作之替代效果與增加休閒的所得效果
(B)產生增加工作之替代效果與減少休閒的所得效果
(C)產生減少工作之替代效果與增加休閒的所得效果
(D)產生減少工作之替代效果與減少休閒的所得效果

(D)25.下列有關自然獨占的敘述，何者正確？

- (A)有規模報酬遞減的現象 (B)平均總成本隨產量增加而遞增
(C)變動成本占總成本比重很大 (D)公用事業是最佳代表